



# Jak wprowadzać na polski rynek innowacje napojowe ze świata?

---

Zentis Polska Sp. z o.o.



Polski Kongres Napojowy, 3-5 października, Toruń



## Najważniejsze trendy napojowe:

- Napoje na relaksację
- Woda kokosowa i Nata de coco
- Healthy aging (starzenie się w zdrowiu)
- Detox – oczyszczanie organizmu
- Owoce z cząsteczkami
- Napoje z buraka – trend z UK
- Połączenie warzyw i owoców

# ZENTIS



## Woda kokosowa

- Woda kokosowa jest naturalnym izotonikiem, zawiera duże ilości elektrolitów, a zwłaszcza potasu nazywanego pierwiastkiem XXI wieku, a także wapnia i magnezu, przy braku cholesterolu i małej zawartości cukru, ma zaskakująco korzystny wpływ na ludzkie ciało. Ma właściwości antybakteryjne, antywirusowe i antygrzybiczne. Jest bardziej odżywcza niż mleko, ma 2 razy mniej kalorii niż sok pomarańczowy. Jeśli chodzi o urodę, kokos kryje w sobie tajemnicę piękna – idealne nawilżenie, regulacja gospodarki wodnej i metabolizmu a także właściwości antybakteryjne są sprzymierzeńcem kobiet, zwłaszcza tych, którym dieta ogranicza dopływ substancji odżywczych.

Znane marki: [Vita Coco](#) / [Zico](#) / [O.N.E](#) / [Coco Juice](#)





- Nata de coco jest tradycyjnym deserem filipińskim. Żelowe kostki powstają z wody kokosowej pod wpływem fermentacji z udziałem bakterii *Acetobacter Xylinum*. Cechy prozdrowotne to wysoka zawartość błonnika, niska kaloryczność pozwala na pozytywny wpływ na organizm człowieka w tym na przewód pokarmowy. Nata de coco jest tradycyjnym deserem filipińskim.

Żelowe kostki powstają z wody kokosowej pod wpływem fermentacji z udziałem bakterii *Acetobacter Xylinum*. Cechy prozdrowotne to wysoka zawartość błonnika, niska kaloryczność pozwala na pozytywny wpływ na organizm człowieka w tym na przewód pokarmowy.

Znane marki: [Mogu Mogu](#)



ZENTIS



Napoje na relaksację

- Napoje na relaksację to stosunkowo młoda kategoria napojów funkcjonalnych. Napoje te służą w redukcji stresu, pomagają poskromić troski i obawy oraz łagodzą rozdygotane nerwy. Na naszym stoisku zapoznacie się Państwo z napojami na relaksację zawierającymi naturalne składniki znane z właściwości relaksujących jak melisa, zielona herbata, lawenda, rumianek oraz witaminy i minerały: Mg, B6, C, D3 i B12 i melatonina.

Znane marki: **Tranquini** / **Chill** / **Tranquila** / **Dr Koala** / **Vibe Chill**





- Odporność organizmu należy stale wzmacniać. Wzmocnienie odporności u dzieci to jedno z większych wyzwań zdrowotnych, podobnie jest także w przypadku seniorów. Rodzice starają się znaleźć środek, który ochroni dzieci przed przeziębieniami, infekcjami. Z kolei osoby starsze zupełnie nie widzą w jaki sposób zwiększyć odporność poza stosowaniem leków wskazanych przez lekarzy.

Stosowanych jest wiele składników, ale my wybraliśmy coraz bardziej popularny beta-glukan oraz miód i witaminę C.

- Ten segment napojowy jest zupełnie niewykorzystany przez polskich producentów, a daje ogromne szanse na otwarcie nowej kategorii, a co za tym idzie oczywiście – pozostanie liderem kategorii, nawet w momencie wprowadzania podobnych produktów przez konkurencję.
- Warto pamiętać, iż polskie społeczeństwo jest społeczeństwem starzejącym się, przybywa liczba seniorów.





- W otaczającym nas świecie jesteśmy narażeni na szereg zagrożeń wynikających ze skażonego środowiska i niezdrowego stylu życia, co powoduje odkładanie się toksyn w naszym organizmie. Niezależnie od działania oczyszczającego wątroby, nerek warto wspomagać organizm dostarczeniem składników o uznanych właściwościach detoksykacyjnych.

W naszych propozycjach znajdują się staranne kompozycje owoców i warzyw oraz składniki funkcjonalne, jak chlorella i luteina.





- Lepsze od naszych owoców jest tylko to co z nich wytworzymy. Praca z owocami, ich poznawanie, przetwarzanie w innowacyjne produkty to nasz chleb powszedni. Na bazie naszej znajomości owoców, opanowania technologii ich zawieszania powstała koncepcja napoju FRUKTOMANIA

Sałatka Owocowa; Przedstawiamy jej cztery odmiany:

Fruktomania – sałatka owocowa multiwitamina

Fruktomania – sałatka owocowa indyjska

Fruktomania – sałatka owocowa americana

Fruktomania – sałatka owocowo – warzywna polska -



**ZENTIS**



Owoce z cząsteczkami –  
napoje z aloesem

- Aloes to skarbnica cennych dla zdrowia substancji. Sok z aloesu leczy alergię i trudno gojące się rany, obniża poziom cukru, poprawia odporność. Znane są właściwości przeczyszczające i żółciopędne. Hamują procesy zapalne i działają przeciwbólowo. Zawiera aktywne substancje jak aloina, barbaloina, aloeemodyna.

Znane marki: OKF / Pure Plus





- Buraki mają nie tylko wspaniały kolor, ale też działanie. Oczyszczają jelita z przyklejonych do ścianek złogów, detoksykują nerki z wszelkich zanieczyszczeń, a dzięki zawartości potasu i magnezu doskonale odkwaszają organizm i pomagają w utrzymaniu równowagi kwasowo-zasadowej. Dodatkowo są niezastąpione w walce z anemią i procesami starzenia.

Odkąd University of Exeter stwierdził w przeprowadzonych badaniach naukowych, że konsumpcja soku z buraków pozwala na zwiększenie wydolności organizmu i przedłużenie ćwiczeń o 16% zjawiskiem tym zainteresowało się wiele osób ze świata sportu. Do intensywnego spożywania soku z buraków przystąpili zarówno znani piłkarze z Premiership, jak również kolarze zawodowi i przedstawiciele innych dyscyplin sportu, gdzie wydolność organizmu ma duże znaczenie.

Ma to także duże znaczenie dla ludzi starszych, którzy szybciej się męczą, mają problemy z chorobami układu krwionośnego i potrzebują więcej tlenu do wykonywania pewnych ćwiczeń niż osobnicy młodszy wiekiem. Otóż sok z buraków powoduje, że potrzebna jest mniejsza ilość tlenu do podjęcia określonego wysiłku. Sok z buraków powoduje rozszerzenie naczyń krwionośnych, obniża ciśnienie krwi oraz zmniejsza zapotrzebowanie mięśni w tlen w czasie ćwiczeń.





**ZENTIS**



Innowacja „szkolna” – napoje do sklepików szkolnych

- Napoje z udziałem wody kokosowej i smacznych preparatów owocowych są świetnym rozwiązaniem jako zdrowa i smaczna propozycja do sklepików szkolnych. Napoje z naszych surowców są zgodne z Rozporządzeniem Ministra Zdrowia dotyczące produktów, które mogą być sprzedawane w sklepikach szkolnych.

Sklepiki szkole oczekują na innowacyjne produkty, w tym napoje, które zadowolą dzieci i zwiększą sprzedaż.



**Pusty sklepik szkolny na przerwie**

Najrzadszy widok na świecie

ZENTIS



Herbata z mlekiem – bawarka

- Bawarka, a więc połączenie herbaty i mleka to napój, który powstał nie w Bawarii, a w XVII wieku w Paryżu. Napój ten zdobywa coraz większą popularność w Europie, a największą popularność święci w Wielkiej Brytanii. Bawarka nazywana herbatą z mlekiem to napój nie tylko dla dzieci, a nawet głównie... nie dla dzieci :)



**ZENTIS**



## Napoje z owoców i warzyw – Vegemania

- Vegemania to nowe pojęcie i nasz nowy brand obejmujące rosnącą popularność napojów przygotowanych na bazie owoców i warzyw. Warzywa zapewniają prozdrowotną siłę oddziaływania na organizm człowieka, a owoce zapewniają wysokie doznania smakowe. Proponujemy zapoznanie się z prozdrowotnymi cechami takich warzyw jak burak, cebula, dynia, w połączeniu prozdrowotnymi walorami owoców takich jak cytryna, malina, żurawina, raz oryginalnymi dodatkami jak cynamon, czy ekstrakt z goździka. Zapewniają korzyści zdrowotne i oryginalne doznania smakowe.



**ZENTIS**



Innowacja Zentis Polska Sp. z o.o.  
– POP & JOY

- POP & JOY to kombinacja soku owocowego i naturalnego ekstraktu z alg morskich, które po dostaniu się do ust eksplodują smakiem zapewniając wyjątkowe doznania.

Żelki POP & JOY mogą być wypełnione nie tylko owocami, ale również warzywami, ziołami, czekoladą oraz składnikami aktywnymi jak inulina, czy witaminy, a możliwość innych aplikacji jest prawie nieograniczona.

**POP&JOY**



POP&JOY to laureat **#1 miejsca** w konkursie Beverage Innovation Awards w kategorii Best Beverage Ingredient.

**Beverage  
Innovation  
Awards@**



- Fantazja to forma marzeń, radosnych wspomnień z przeszłości. Postanowiliśmy zamknąć wrażenia z ciekawych słodczy w butelce napojów. Opracowaliśmy kilka „ciastek w płynie”, ale na Kongresie przedstawiamy:

sernik

tiramisu

kokos + migdał

MNIAM! ;-)



- **Czynnik 1: Zapotrzebowanie na produkt? W jaki sposób wybrać właściwego konsumenta?**
- **Czynnik 2: Akceptacja składnika? W jaki sposób przekazywać informacje o składnikach?**
- **Czynnik 3: Zrozumienie korzyści zdrowotnych? W jaki sposób przekazywać informacje o korzyściach zdrowotnych?**
- **Czynnik 4: Zaufanie do marki? W jaki sposób pozycjonować markę?**

Co ważne, napój musi być oczywiście... smaczny ;-)





Dziękuję za uwagę i zapraszam na stoisko ZENTIS  
Polska Sp. z o.o.

---

