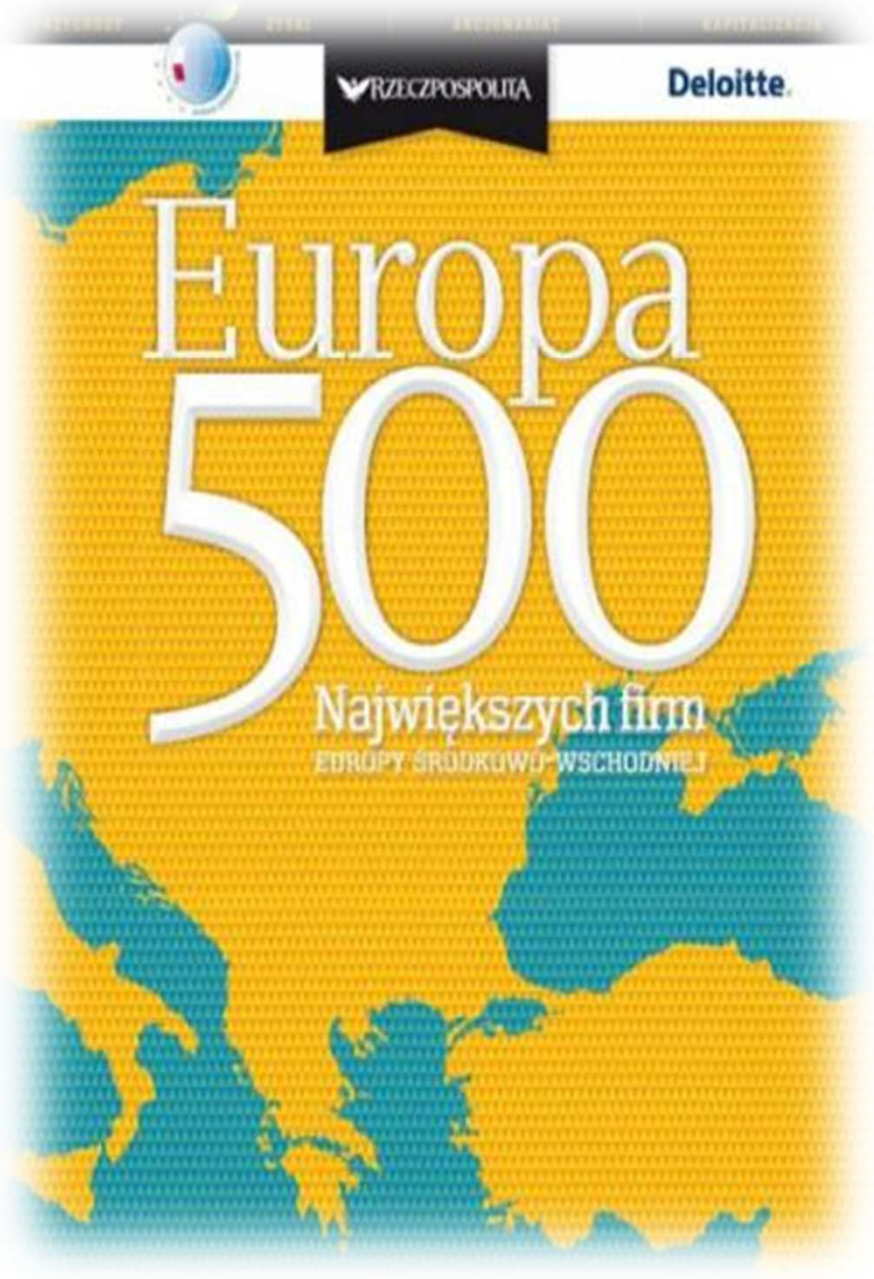
MLEKOVITA

Luty 2017

POLSKA FIRMA

16 zakładów produkcyjnych w Polsce

30 własnych centrów dystrybucyjnych



NAJWIĘKSZA MLECZARNIA w EUROPIE ŚRODKOWO--WSCHODNIEJ

Ranking Rzeczpospolita

NAJCENNIEJSZA MARKA W PRODUKCYJNYM SEKTORZE POLSKIEJ GOSPODARKI

według corocznych rankingów wartości marek „Rzeczpospolita”

MLEKOVITA
uprawnienia na eksport do
144 krajów świata
NAJWIĘKSZY
POLSKI EKSPORTER
PRODUKTÓW MLECZARSKICH

Codziennie przerabiamy 6 milionów litrów mleka

40 000

metrów kwadratowych
powierzchni magazynowych

MLEKOVITA
800 PRODUKTÓW
największy wybór
nabiału
w Polsce i w Europie

4 000 pracowników

24 własne laboratoria : badania surowca, produktów, laboratorium środowiskowe certyfikowane na zgodność z normą ISO 14001. Centrum Badań i Rozwoju.

POLSKIE CENTRUM AKREDYTACJI
POLISH CENTRE FOR ACCREDITATION

PCA

Sygnatariusz EA MLA
EA MLA Signatory

CERTYFIKAT AKREDYTACJI
LABORATORIUM BADAWCZEGO
ACCREDITATION CERTIFICATE OF TESTING LABORATORY
Nr **AB 1219**

Potwierdza się, że: / This is to confirm that:

SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA MLEKOVITA
LABORATORIUM BADANIA MLEKA
ul. Ludowa 122, 18-200 Wysokie Mazowieckie

spełnia wymagania normy PN-EN ISO/IEC 17025:2005
meets requirements of the PN-EN ISO/IEC 17025:2005 standard

Akredytowana działalność jest określona w Zakresie Akredytacji Nr AB 1219
Accredited activity is defined in the Scope of Accreditation No AB 1219

Akredytacja pozostaje w mocy pod warunkiem przestrzegania wymagań jednostki akredytującej określonych w kontrakcie Nr AB 1219
This accreditation remains in force provided the Laboratory observes the requirements of Accreditation Body defined in the Contract No AB 1219

Certyfikat akredytacji ważny do dnia 20.09.2018 r.
The certificate of accreditation is valid until 20.09.2018

Akredytacji udzielono dnia 21.09.2010 r.
Accreditation was granted on 21.09.2010

DYREKTOR
POLSKIEGO CENTRUM AKREDYTACJI

EUGENIUSZ W. ROGUSKI

Warszawa, dnia 19 maja 2014 roku

MLEKOVITA pracuje zgodnie ze Zintegrowanym Systemem Zarządzania, obejmującym System Zarządzania Jakością ISO 9001, Systemem Zarządzania Środowiskowego ISO 14001 oraz Systemem Bezpieczeństwa Żywności FSSC 22000, który jest równoważny z IFS i BRC. Posiada certyfikat koszerności (Koher Certificate) i certyfikat HALAL; została również wpisana do bazy Sedex - firm o etycznych standardach produkcji w łańcuchu dostaw.

ZINTEGROWANE SYSTEMY ZARZĄDZANIA

System Zarządzania Jakością ISO 9001
oraz System Zarządzania Środowiskowego ISO 14001

POLSKIE CENTRUM BADAŃ I CERTYFIKACJI S.A.
02-699 Warszawa, ul. Kłobucka 23A

CERTYFIKAT ZINTEGROWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA
JAKOŚĆ • ŚRODOWISKO

Nr JS - 233/2/2016

Spółdzielnia Mleczarska MLEKOVITA
ul. Ludowa 122
18-200 Wysokie Mazowieckie

skup i zakup mleka, projektowanie, produkcja i sprzedaż mleka i produktów mleczarskich, tłuszczów roślinnych oraz mieszanek tłuszczowych z uwzględnieniem procesów oczyszczania i badania ścieków

PN-EN ISO 9001:2009 i PN-EN ISO 14001:2005

dr Michał Pachowski
Prezes Zarządu

System Bezpieczeństwa Żywności
FSSC 22000 (równoważny z BRC oraz IFS)

POLSKIE CENTRUM BADAŃ I CERTYFIKACJI S.A.
02-699 Warszawa, ul. Kłobucka 23A

Certyfikat Nr F – 1-a/3/2016

Spółdzielnia Mleczarska MLEKOVITA
ul. Ludowa 122, 18-200 Wysokie Mazowieckie

FSSC 22000

produkcja wyrobów mleczarskich (mleka i produkty UHT, produkty fermentowane, sery dojrzewające, sery konfekcjonowane, sery twarogowe, ser miękki solankowy, sery topione, masło, bezwodny tłuszcz mleczny, mieszanki tłuszczowe (w tym margaryna), mleko i serwatka w proszku, produkty seropodobne)

dr Michał Pachowski
Prezes Zarządu

MLEKOVITA

Wysokie Mazowieckie, 15.02.2013r.
WYDANIE : 5

POLITYKA

ZINTEGROWANEGO SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ, BEZPIECZEŃSTWEM ŻYWNOŚCI I ŚRODOWISKIEM

Spółdzielnia Mleczarska MLEKOVITA- lider na rynku krajowym produktów mlecznych uznając zasadę, że najwyższa jakość oraz satysfakcja Klienta są trwałym czynnikiem powodzenia firmy, dostarcza produkty najwyższej jakości, bezpieczne pod względem zdrowotnym oraz przyjazne dla środowiska.

Nasze główne cele to :

1. ***Zaspokojenie obecnych i przewidywanych potrzeb Klientów, przestrzeganie przepisów prawa oraz innych uregulowań, do których MLEKOVITA zobowiązała się.***
2. ***Poszanowanie zdrowia Klienta poprzez produkcję produktów bezpiecznych dla zdrowia oraz skuteczne zarządzanie bezpieczeństwem żywności w całym łańcuchu żywnościowym.***
3. ***Innowacyjność i dynamiczny rozwój sprzedaży na rynku krajowym oraz międzynarodowym.***
4. ***Utrzymanie pozycji lidera na krajowym rynku produktów mlecznych.***
5. ***Zapobieganie powstawaniu zanieczyszczeń poprzez skuteczny nadzór operacyjny nad znaczącymi aspektami dotyczącymi środowiska.***

Założone cele osiągamy poprzez:

1. ***Partnerską współpracę z producentami mleka.***
2. ***Współpracę z najlepszymi, sprawdzonymi dostawcami dodatków spożywczych, opakowań, materiałów i usług.***
3. ***Efektywne funkcjonowanie Zintegrowanego Systemu Zarządzania zgodnego z wymaganiami: FSSC 22000:2010, PN-EN ISO 9001:2009 oraz PN-EN ISO 14001:2005.***
4. ***Intensywny rozwój i wdrożenie innowacyjnych rozwiązań technicznych i organizacyjnych na światowym poziomie z uwzględnieniem wpływu na środowisko oraz bezpieczeństwo zdrowotne żywności.***
5. ***Racjonalną gospodarkę wodą, skuteczne oczyszczanie odprowadzanych ścieków, redukcję emisji zanieczyszczeń, optymalizację zużycia czynników energetycznych oraz bezpieczną dla środowiska gospodarkę odpadami.***
6. ***Nałożenie odpowiedzialności za jakość na KAŻDEGO Pracownika.***
7. ***Podnoszenie kwalifikacji i ciągłe szkolenie personelu na wszystkich poziomach zarządzania.***

Zarząd, Kierownictwo i wszyscy Pracownicy SM MLEKOVITA zobowiązują się działać zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, normami, przyjętymi zobowiązaniami oraz skutecznie prowadzić proces ciągłego doskonalenia Zintegrowanego Systemu Zarządzania. Skuteczność tych działań podlega ciągłej ocenie i weryfikacji.

Gwarancją osiągnięcia wyznaczonych celów jest znajomość i realizacja Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania oraz zobowiązań z niej wynikających, przez każdego Pracownika SM MLEKOVITA począwszy od najwyższego Kierownictwa, którzy znają, rozumieją i aktywnie uczestniczą w realizacji Polityki.

Zarząd SM MLEKOVITA zapewnia i przeznacza środki oraz przyjmuje odpowiedzialność za wdrożenie i realizację Polityki Zintegrowanego Systemu Zarządzania.

Polityka Zintegrowanego Systemu Zarządzania SM MLEKOVITA jest wspomagana mierzalnymi celami oraz jest dostępna dla wszystkich zainteresowanych stron, w tym dla władz i społeczności lokalnej.

Dariusz Łapiński
Prezes Zarządu SM MLEKOVITA

MLEKOVITA
Efektywność zarządzania i osiągane
rokrocznie coraz lepsze wyniki finansowe
bez umniejszania szans przyszłych
pokoleń na ich zaspokojenie,
bezpośrednio wynikają z wprowadzenia
zasad zrównoważonego rozwoju w strategii,
polityce i praktyce SM Mlekovita.

W przypadku rozpatrywania zagadnień zrównoważonego rozwoju w SM Mlekovita należy wyróżnić trzy grupy aspektów : środowiskowe, społeczne (socjalne), ekonomiczne

SM Mlekovita posiada własną oczyszczalnię ścieków, biogazownię oraz elektrociepłownię opartą na gazie ziemnym.

Ścieki nie są odpadem, który generuje koszty, ale stają się substratem do uzyskania energii odnawialnej wykorzystywanej na potrzeby Zakładu.

Oczyszczalnia ścieków i Elektrociepłownia są dodatkowym źródłem przychodu dla Zakładu

W 2016 roku oczyszczalnia wyprodukowała 4 158 290 m^3 biogazu.

Pozyskano prawa majątkowe w postaci zielonych certyfikatów w ilości 9110,398 MWh na kwotę 630 tys. zł

WYSOKOSPRAWNA KOGENERACJA

CIEPŁO

ENERGIA ELEKTRYCZNA

Żółte certyfikaty

Elektrociepłownia w 2016 roku wyprodukowała 10 636,347 MWh energii elektrycznej oraz 50 563,6 GJ energii cieplnej. Pozyskano prawa majątkowe w postaci żółtych certyfikatów na kwotę ponad 1,5 mln zł.

TOWAROWA GIEŁDA ENERGII S.A.

~ 121,12 zł/MWh

Kogeneracja jednoczesne wytworzenie energii elektrycznej i cieplnej z gazu ziemnego, sprawność źródła ~82%.

Ogólne założenia pracy elektrociepłowni to trzy główne procesy:

- Wytwarzanie energii elektrycznej na potrzeby własne zakładu mleczarskiego,
- Ciepła technologicznego w postaci 4 bary,
- Ciepła technologicznego w postaci ciepłej wody użytkowej o temperaturze 55° C

150 linii produkcyjnych

FABRYKA SERÓW

CODZIENIE W ZAKŁADACH GRUPY PRODUKOWANE JEST PONAD 200 TON SERÓW TWARDYCH DOJRZEWAJACYCH – CO ZAPEWNIA MLEKOVICIE POZYCJĘ LIDERA.

FABRYKA KONFEKCJONOWANIA SERA

NAJWIĘKSZA NA ŚWIECIE – 8 KOMPLETNYCH LINII DO KONFEKCJONOWANIA SERÓW W RÓŻNYCH KONFIGURACJACH – W PLASTRY, KAWAŁKI, WIÓRKI

PROSZKOWNIA MLEKA I SERWATKI

AŻ TRZY ZAKLADY GRUPY POSIADAJĄ NOWOCZESNE PROSZKOWNIE : WYSOKIE MAZOWIECKIE, LUBAWA, TRZEBOWNISKO. PRODUKOWANY ASORTYMENT JEST SZEROKI: MLEKO W PROSZKU PEŁNE I ODTŁUSZCZONE, SERWATKA W PROSZKU ORAZ SERWATKA W PROSZKU DEMINERALIZOWANA – O RÓŻNYM STOPNIU DEMINERALIZACJI.

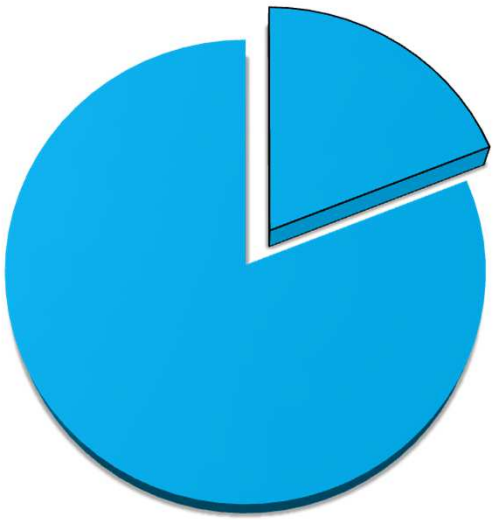
WYDZIAŁ ULTRAFILTRACJI

MASŁOWNIA

UDZIAŁY NA RYNKU POLSKIM

MLEKOVITA ROŚNIE o 4,4% SZYBCIEJ NIŻ RYNEK

ZWIĘKSZENIE UDZIAŁÓW RYNKOWYCH o 6,2% w 2015 vs. 2014



PONAD 18%

UDZIAŁU W TOTAL RYNKU

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ W STRATEGII ZAKŁADU

Znana i dobrze kojarzona marka

Efektywne zarządzanie

Wykwalifikowana kadra

Innowacyjne technologie środowiskowe

Wysoka jakość surowca i produktów

Nowoczesny i sprawny system: produkcyjny logistyczny i handlowy

MLEKOVITA:

- **jest największym i najbardziej innowacyjnym producentem nabiału w Europie środkowo-wschodniej oraz uznanym producentem na świecie,**
- oferuje **największy wybór nabiału** najwyższej jakości w Polsce i w Europie,
- **posiada 100 % polski kapitał**, a silny trend rynkowy w kierunku spożywania produktów pochodzenia polskiego, powoduje iż potencjalna sprzedaż produktu będzie wyższa aniżeli innego produktu produkowanego przez firmę z obcym kapitałem,
- gwarantuje **możliwość bezpośrednich dostaw** posiadając sieć własnej dystrybucji hurtowej zlokalizowanej w 30 punktach sprzedaży hurtowej w całym kraju,
- Rozwój Mlekovity idzie w parze z wprowadzaniem **nowoczesnych rozwiązań i działań środowiskowych**. Innowacyjność tych rozwiązań zapewnia minimalizację oddziaływania na środowisko poprzez osiąganie wysokich wskaźników efektywności.

Dziękujemy za uwagę.