

Polskie Jabłko – postęp techniczny w produkcji i przetwórstwie owoców

XI Konferencja Naukowo - Techniczna

Podsumowanie ostatnich lat w branży produkcji owoców i warzyw

Witold Boguta

Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw



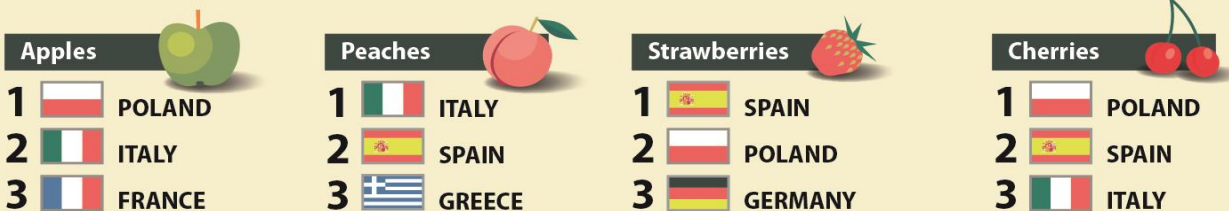
Warka, 25-26 kwietnia 2018 r.

Miejsce w Europie

- **Produkcja owoców, warzyw i pieczarek w Polsce w latach 2014-2016 wynosiła średnio 10 340 tys. ton, co stanowiło 10,1% zbiorów Unii Europejskiej. Polska pod względem wielkości produkcji zajmowała w UE trzecie miejsce po Hiszpanii oraz Włoszech**
- **Polska jest największym w UE producentem jabłek (ponad 25%), czarnej porzeczki (75%), borówki wysokiej (23%), truskawek (18,8%), kapusty białej (31,4%), pieczarek (27,6%), marchwi (16%), drugim producentem cebuli (10%), znaczącym producentem pomidorów. Uzyskujemy też ok. 90% światowych zbiorów aronii.**

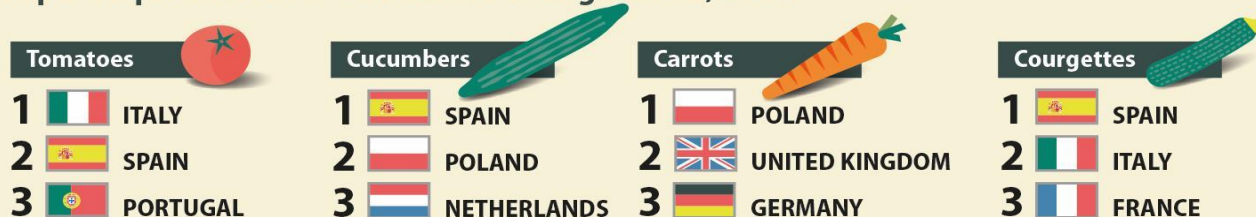
Miejsce w Europie

Top 3 EU producers for a selection of fruit, 2016



ec.europa.eu/eurostat 

Top 3 EU producers for a selection of vegetables, 2016



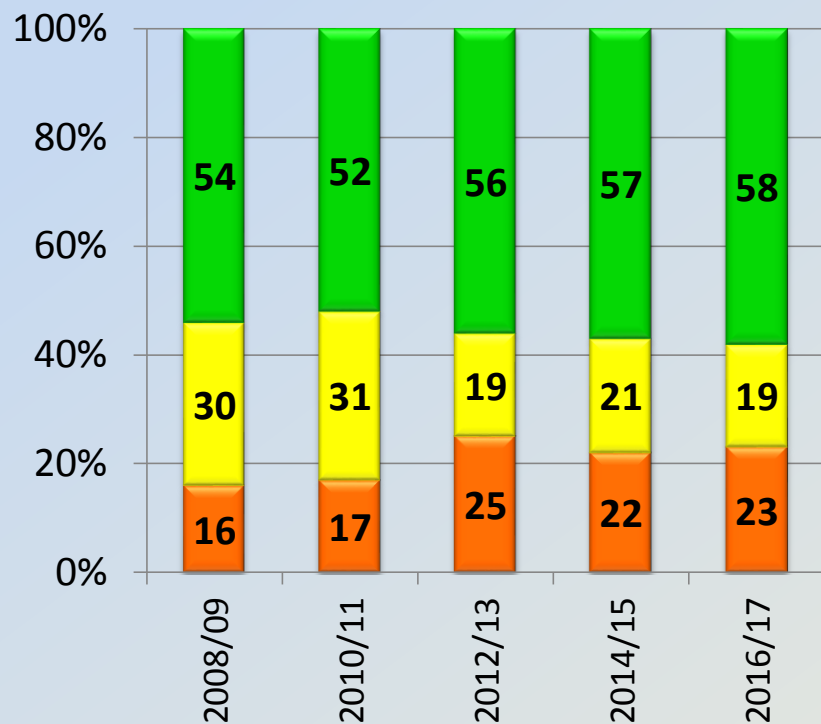
ec.europa.eu/eurostat 

Produkcja owoców, warzyw i pieczarek jest w Polsce bardzo istotnym działem produkcji rolnej. Wartość towarowej produkcji owoców, warzyw i pieczarek w latach 2012-2016 wzrosła o 24% i stanowiła w 2015 r. 45% towarowej produkcji roślinnej i 18,7% towarowej produkcji rolniczej ogółem.

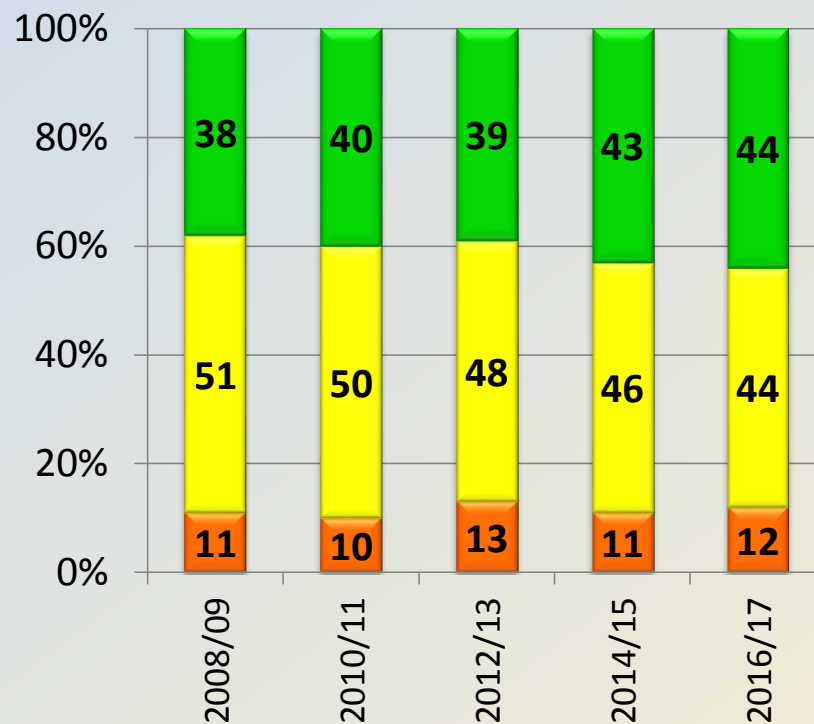
Produkty ogrodnicze świeże i przetworzone stanowią istotny udział w eksporcie produktów rolno-spożywczych

Rozdysponowanie podaży rynkowej owoców i warzyw w %

OWOCE



WARZYWA



■ Przetwórstwo ■ Spożycie ■ Eksport

■ Przetwórstwo ■ Spożycie ■ Eksport

Główne zjawiska - trendy

- **rośnie produkcja (jabłka, borówka, malina, pieczarki)**
- **rośnie śr. pow. gospodarstwa we wszystkich rodzajach upraw**
- **poprawia się wyposażenie techniczne gospodarstw**
- **dalszy rozwój bazy przetwórczej**
- **rosną koszty**
- **wielu producentów sprzedaje poniżej kosztów produkcji**
- **embargo**

Jabłka

- **jesteśmy potęgą, ale w ilości ton**
- **rośnie powierzchnia i zbiory**
- **produkujemy deser – sprzedajemy do przetwórstwa – problem opłacalności – nie wszyscy nadążają**
- **wstrząs po embargo**
- **nowe rynki zbytu – konieczność dostosowania oferty do tych rynków**
- **zmiana struktury odmianowej, ale ciągle jest dużo odmian o różnej wartości handlowej**
- **poprawa jakości (produkcja, przechowywanie, przygotowanie do sprzedaży)**

Jabłka c.d.

- **rozwój produkcji na wschodzie (i nie tylko) – rynek świeży, przetwórstwo**
- **siła robocza**
- **nasilenie się niekorzystnych zjawisk atmosferycznych**
- **spadek (stagnacja) krajowego spożycia**

Jabłka c.d.

To co wydaje się ważne – produkcja pod potrzeby (oczekiwania) odbiorcy, w tym:

- **odmiany**
- **jakość nie tylko handlowa – pozostałości ś.o.r. i środki niedozwolone**
- **eksport (to często dalekie wymagające rynki)**
- **coraz większe rozdzielenie produkcji na świeży rynek i dla przetwórstwa**
- **rozwój produkcji „bez pozostałości” i ekologicznej**

Jabłka – organizacja rynku

- **koncentracja podaży (organizacje producentów, firmy handlowe)**
- **powiązania umowne (ale nie umowy na dostarczenie)**
- **logistyka – szczególnie w kontekście dalekiego eksportu**
- **promocja za granicą i spożycia w kraju**

Inne ważne produkty

- **Porzeczka czarna – przetwórstwo**
- **Aronia – przetwórstwo**
- **Borówka amerykańska – rynek świeży (przetwórstwo)**
- **Malina – rynek świeży, przetwórstwo**
- **Truskawka - rynek świeży, przetwórstwo**
- **Pieczarka - rynek świeży, przetwórstwo**

Wniosek

Mamy ilościowo dużą produkcję surowca, mamy dobre wyposażenie techniczne gospodarstw, firm handlowych i przetwórczych,

jeśli wspólnymi siłami przezwyciężymy problemy, odniesiemy sukces na wiele lat.

Dziękuję za uwagę



Witold Boguta

tel. 504 096015

e-mail: biuro@grupyogrodnicze.pl

